

Bleibende Werte

Heldwein zählt seit seiner Gründung im Jahre 1902 zu den renommiertesten Juwelieren in Österreich. Dass das auch so bleibt, dafür sorgt mit Anton und Barbara Heldwein die inzwischen vierte Generation. Sie verbindet Tradition mit Innovation. Ergebnis: bleibende Werte.

Seit über 100 Jahren besteht das Unternehmen, inzwischen wird es von Anton und Barbara Heldwein schon in der vierten Generation geführt. Dass Tradition und Innovation keine Gegensätze sind, sondern wunderbar ineinandergreifen können, zeigt auch der 2008 vollzogene Umbau des Geschäfts am noblen Wiener Graben. Das Ergebnis: gelebte Tradition am Puls der Zeit. Und dennoch auch

immer authentisch. Das allein macht aber den „glänzenden“ Erfolg nicht aus. Verlässlichkeit, Diskretion, erlesene Qualität und hoch qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Geschäft und Atelier sind weitere Eckpfeiler. ■



4 Fragen an Barbara Heldwein

Um in Ihrer Branche erfolgreich zu sein: Worauf kommt es an?

Absolute Grundvoraussetzung ist die fachliche Kompetenz. Heldwein kann auf über 100 Jahre Unternehmensgeschichte verweisen. Dieser Tradition sind wir verpflichtet und legen daher auch bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern höchsten Wert auf Handwerk und Erfahrung. Das beinhaltet selbstverständlich auch das Fachwissen beim Einkauf der Edelsteine, Geschmack beim Entwurf und entsprechendes Können bei der Verarbeitung. Egal, ob in der Werkstätte oder im Verkauf, unser hoch qualifiziertes Team ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor.

Sie sprechen eher eine gehobene Käuferschicht an: Worauf legt diese besonders Wert?

Unsere Kunden wissen, dass sie sich in jeder Hinsicht auf uns verlassen können, auf unsere Seriosität, auf unsere Diskretion. Sie vertrauen uns – als

Ihrem Juwelier – auch in der Beratung. Dass Qualität und Preis-Leistungs-Verhältnis stimmen, ist ohnehin Grundvoraussetzung. Dass sie das alles bei Heldwein vorfinden, zeigt sich auch darin, dass etwa 80 Prozent unsere Klientel Stammkunden sind.

Was sind die Stärken Ihres Unternehmens, wodurch heben Sie sich von Mitbewerbern ab?

Heldwein verfügt über den Erfahrungsschatz eines seit über 100 Jahren erfolgreichen Familienunternehmens, das nunmehr bereits in der vierten Generation besteht. Das bedingt auch langjährige – und wichtige – Kontakte in der Branche. Neben exquisiten Marken bieten wir auch handgefertigten, erlesenen Schmuck, jede Art von Einzel- und Sonderanfertigungen aus unserem eigenen Atelier – versehen mit der legendären Heldwein-Punze. Und wie bereits erwähnt, haben wir sowohl im Atelier als auch im Geschäft eine Mannschaft aus

„Unsere Kunden wissen, dass sie sich in jeder Hinsicht auf uns verlassen können, auf unsere Seriosität, auf unsere Diskretion.“

bewährten und langjährigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die unsere Kunden und deren Wünsche kennen und perfekt umsetzen können. Und das – dank des gelungenen Umbaus 2008 – in zeitlosem, edlem Ambiente.

Bitte ein kleiner Tipp: Worauf sollte man beim Kauf von Schmuck achten?

Im Grunde nur auf eines – er muss faszinieren, begeistern, gefangen nehmen und vor allem Freude bereiten!