



# Starke Leistung – hohe Ziele

Neue Schwerpunkte, gute Zwischenbilanz: 2009 läuft bisher nicht schlecht für die BAWAG P.S.K.

Das Corporate Banking zählt zu den am stärksten wachsenden Geschäftssparten der BAWAG P.S.K. Durch die Konzentration auf den österreichischen Markt konnte die Bank ihre Position in den ersten drei Quartalen 2009 weiter ausbauen. Regina Prehofer, Vorstandsdirektorin BAWAG P.S.K., ist erfreut über die aktuelle Entwicklung: „Die Kunden nehmen unsere Services und Leistungen an und nutzen sie zu ihrem Vorteil. Auf diese Weise kommen wir unserem Ziel einen großen Schritt näher, schon bald unter den Top-3-Playern des heimischen Corporate Banking zu sein.“ Zusätzlich hat die

Bank mit der Initiative Unternehmen Österreich heuer einen neuen Schwerpunkt gesetzt. Sie beinhaltet maßgeschneiderte Lösungen für Privat-, Unternehmens- und Kommunalkunden. Prehofer hat auch darüber hinaus durchaus Grund zur Freude: Das „Neue Chance Konto“ für Menschen, die aufgrund mangelnder Bonität früher von den wichtigsten Bankdienstleistungen ausgeschlossen waren, erfreut sich mit über 3.000 neuen Kunden (Stand: Dezember 2009) regen Zuspruchs. Den wird auch das Kulturprojekt finden: das vergünstigte Jahresticket für das KHM. ■

## 3 Fragen an Regina Prehofer

### **Was darf man unter dem Schwerpunkt Unternehmen Österreich verstehen?**

Mit Unternehmen Österreich starten wir aktuell eine Initiative, die zu 100 Prozent Österreich und den Österreichern zugutekommt. Das Unternehmen Österreich gehört allen Österreichern und beinhaltet maßgeschneiderte Schwerpunkte für Privat-, Unternehmens- und Kommunalkunden. Durch die Stärkung dieser drei Bereiche wird Österreich gestärkt – und damit jeder einzelne Österreicher. Zusätzlich wird es für jeden Kunden die passenden Österreichprodukte geben. Mit anderen Worten: Jeder Österreicher kann Teil des Unternehmens Österreich werden und davon profitieren.

### **Sie sponsern derzeit das KHM. Kultursponsoring in Zeiten der Krise – warum tun Sie das?**

Die BAWAG P.S.K. war immer im Segment Kultursponsoring aktiv. Indem wir uns hier weiterhin stark engagieren, zeigen wir, dass wir eine Bank

mit nachhaltiger Perspektive sind und das in uns gesetzte Vertrauen auch deutlich erkennbar rechtfertigen. Daher unterstützen wir die neue Jahreskarte des Kunsthistorischen Museums.

### **Warum gerade das KHM?**

Viele der Österreicherinnen und Österreicher, die das Kunsthistorische und seine angeschlossenen Museen besuchen, zählen zu unseren Kunden. Daher freut es uns besonders, unseren Kundinnen und Kunden mit einem exzellenten Angebot im Rahmen unserer Offensive Unternehmen Österreich das qualitativ hochwertige Ausstellungsangebot dieser Kunsthäuser näherzubringen. Die Schnittmenge des Kunsthistorischen Museums und der BAWAG P.S.K. ist gut erkennbar: Modernisierung im Auftritt nach außen, Öffnung den Kunden gegenüber, Konzentration auf die Stärken im Haus, Fokus auf das Kerngeschäft, starke Serviceorientierung und das erklärte Ziel, ein hervorragendes Produkt an den Mann/die Frau zu bringen.

”

Mit Unternehmen Österreich starten wir aktuell eine Initiative, die zu 100 Prozent Österreich und den Österreichern zugutekommt.

“