

Ulrike Soukop
Geschäftsleitung Österreich
Costa Kreuzfahrten

Neue Aufgabe für Ulrike Soukop: Die Österreich-Chefin von Costa Crociere ist neue Vorsitzende des österreichischen Kreuzfahrtausschusses.

Meer- Erfolge

Ulrike Soukop ist seit April 2000 für die Reederei Costa Kreuzfahrten mit Hauptsitz in Genua tätig. Seit Dezember 2003 fungiert sie als Geschäftsführerin von Costa Kreuzfahrten Österreich mit Sitz in Linz. Die Österreich-Chefin der italienischen Kreuzfahrtreederei wurde vor Kurzem zur Vorsitzenden der neu gegründeten Plattform des Österreichischen Reisebüroverbandes (ÖRV) ernannt. Dieser Ausschuss wurde ins Leben gerufen, um den regelmäßigen Austausch und die Projektinitiierung unter den in Österreich vertretenen Reedereien zu verstärken. Ihm gehören neben Costa Kreuzfahrten und MSC auch AIDA, FTI/Air Maritime und Caravelle an. ■

3 Fragen an Ulrike Soukop

Sie sind Vorsitzende des neu gegründeten Kreuzfahrtausschusses des Österreichischen Reisebüroverbandes. Welche Ziele hat der Ausschuss?

Die Ziele des Ausschuss sind der regelmäßige Austausch zwischen in Österreich niedergelassenen Reedereien und die Erhebung konkreter Fakten über den österreichischen Kreuzfahrtmarkt sowie gemeinsame Werbeauftritte, um den erfolgreichen Trend am österreichischen Kreuzfahrtmarkt fortzusetzen. Ziel der in Österreich tätigen Kreuzfahrtunternehmen ist es, spätestens in zwei Jahren die 100.000-Kreuzfahrt-Passagiergrenze zu durchbrechen.

Kreuzfahrten liegen im Trend – woran liegt das und wer sind die Zielgruppen?

Kreuzfahrten sind eine ganz besondere Art des Reisens und Urlaubens, ein Erlebnis, das immer mehr Menschen entdecken oder nochmals

genießen möchten. Costa Kreuzfahrten setzt dabei auf seine über 60-jährige Erfahrung, gepaart mit Innovationskraft. Costa war schon immer und ist nach wie vor eine Reederei mit einem breiten Mix und einer großen Vielfalt – sowohl die Nationalitäten an Bord als auch die Altersklassen betreffend. So zeigt das Durchschnittsalter unserer Passagiere – 62 Prozent der Gäste sind unter 54 Jahre alt, rund 30 Prozent der Gäste sind zwischen 25 und 44 Jahre –, dass Kreuzfahrten bei allen Altersgruppen eine beliebte Urlaubsart sind. Paare, darunter auch viele Frischvermählte, und Familien stellen mit weit über 80 Prozent unsere bedeutendsten Zielgruppen dar. Der Kinderfestpreis liegt meist bei nur 150 Euro (Kinder bis 18 Jahre bei Belegung von Oberbetten), bei einigen Abfahrten wird die Reise für Kinder kostenlos angeboten. Immer mehr Wellnessaffine buchen bevorzugt unsere Samsara-Kabinen und -Suiten.

Wie lief 2009 für Costa Kreuzfahrten und was ist 2010 zu erwarten?

Der Höhepunkt des vergangenen Jahres war sicher die Doppeltaufe der Costa Pacifica und der Costa Luminosa im Juni in Genua. Dabei wurden erstmals in der Geschichte der Kreuzfahrt zwei Schiffe gleichzeitig getauft, womit Costa Kreuzfahrten auch einen Eintrag im „Guinness World Record“-Buch bekam. Die Flotte umfasst nun insgesamt 14 Schiffe mit einer Gesamtkapazität von 36.000 Passagieren, drei weitere Schiffe befinden sich derzeit in Bau. Im Februar 2010 wird die Costa Deliziosa in Dubai getauft. Costa Kreuzfahrten präsentierte darüber hinaus bereits Anfang März den neuen Katalog für das Jahr 2010 – und damit über 250 Ziele auf mehr als 100 Routen auf allen sieben Weltmeeren. Weiters feiert Costa Kreuzfahrten im Jahr 2010 zehnjähriges Bestehen in Österreich. Unser Linzer Büro zählt heute sechs Mitarbeiter.