



# „Haarige“ Erfolgsgeschichte

Den ersten Friseur in der Familie gab es bereits 1862. 1919 eröffnete der Großvater von Hans und Georg Bundy in Wien den ersten Bundy-Salon. Heute ist mit Vanessa Steinmetz-Bundy, ihrem Mann Hannes Steinmetz und Teresa Bundy bereits die vierte Generation am Zug. Und BUNDY BUNDY ein expandierendes Unternehmen und ein international renommierter Name.

Bereits in der vierten Generation arbeitet die Familie Bundy in der Friseurbranche, seit rund drei Jahren ist Vanessa Steinmetz-Bundy, Tochter von Hans Bundy, in der Geschäftsführung tätig, ebenso wie ihr Mann Hannes Steinmetz und seit heuer auch Teresa Bundy, Tochter von Georg Bundy. Im Fokus ihrer Aufgaben sieht Teresa Bundy die Festigung und den weiteren Ausbau der Marktführerschaft im Premiumsektor von Frequenzlagen mit intensiver

Standortpflege. „Das erklärte Ziel ist, die Bedeutung von BUNDY BUNDY als Premiumfriseurunternehmen österreichweit auszubauen“, führt Teresa Bundy aus. „Die Eindrücke und Erlebnisse meiner Kindheit in Sydney haben mich sehr geprägt und in dieser Zeit liegt die Basis für die Säulen meiner heutigen Tätigkeit: Traditionsbewusstsein, Internationalität, Flexibilität und visionäres Denken“, so Bundy weiter. Auch Vanessa Steinmetz-Bundy

hat noch einige Ziele fürs Unternehmen: „Wir haben viel vor: Im Fokus steht die weitere Expansion mit unseren BUNDY BUNDY Style In Salons in alle Landeshauptstädte, unsere neue Pflegeserie zusätzlich zu unseren Salons auch via andere Kanäle zu vertreiben, unsere Akademien für andere Friseure zu öffnen, sowie unser BUNDY-BUNDY-Franchisesystem als Karriereschritt für unsere MitarbeiterInnen zu verstärken.“

FOTO: BUNDY BUNDY, JONES

## 3 Fragen an Vanessa Steinmetz-Bundy

### *Drei Jahre in der Geschäftsführung – ein Resümee?*

Die ersten drei Jahre als Juniorchefin sind enorm rasch vergangen, denn wir haben viele Projekte umgesetzt und uns einer Reihe von

Das erklärte Ziel ist, die Bedeutung von BUNDY BUNDY als Premiumfriseurunternehmen österreichweit auszubauen.

Herausforderungen gestellt. Gemeinsam mit meinem Vater, meinem Onkel, meinem Mann und meiner Cousine haben wir in den vergangenen drei Jahren einige Meilensteine für unser Unternehmen realisiert: Eines der Highlights war die Eröffnung unseres Flagship-Salons in der Wallnerstraße/Ecke Kohlmarkt, wo wir auf 430 m<sup>2</sup> internationale Maßstäbe setzen, sowie die Expansion auf derzeit 14 Style In Salons österreichweit. Aktuell sind wir ganz stolz auf unsere neue Haarpflegeserie BUNDY BUNDY Elements of Hair, die seit Kurzem am Markt ist.

### *Wo erkennt man im Unternehmen Ihre Handschrift?*

Als Familienunternehmen treffen wir Entscheidungen immer gemeinsam – auch wenn der

Weg dorthin nicht immer mit einer einstimmigen Meinung beginnt. Konstruktiv verläuft er aber immer. Das Ergebnis und Ziel dieses Weges ist es, dass in allem, was wir tun, der unverwechselbare BUNDY-BUNDY-Stil spürbar und erlebbar ist!

### *Was ist Ihr beruflicher Leitsatz?*

Der Leitsatz unseres Unternehmens lautet: „Die Qualität des Umgangs miteinander bestimmt die Qualität unserer Leistung!“ Denn dieses täglich gelebte Motto stellt die Qualität und die Beziehungen zwischen Menschen – sowohl auf der KundInnenebene als auch unter den MitarbeiterInnen – in den Vordergrund, und das ist mir, genauso wie der ganzen Familie Bundy, sehr wichtig!